|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Grille de compétences Tourisme et Territoires**  **BTS Tourisme**  **NOM, Prénom :**  Pour se situer, l’étudiant utilise une estimation : Pour évaluer, le professeur note :  **NA :** compétence non-acquise  **Niveau 1 :** maîtrise insuffisante  **VA** : compétence en voie d’acquisition **Niveau 2 :** maîtrise fragile  **A :** compétence acquise **Niveau 3 :** maîtrise satisfaisante  **E :** compétence expert **Niveau 4 :** très bonne maîtrise  **Abs**: Absent **NE** : Non évalué | |  |  | |  | |
| **Compétences** | **Compétences détaillées** | **Situations de mobilisation** | Semestre 1 | Semestre2 | Semestre3 | Semestre4 |
| **Identifier et situer un territoire touristique** | -**Mettre en évidence rapidement les traits dominants du site** en précisant le type de territoire (par exemple urbain, rural) et/ou son milieu (relief, végétation, climat, désert…)et/ou sa catégorie  (statut administratif, type de parc, d’ agglomération, région... )  -**Localiser** le territoire : dire où il est (points cardinaux…)  - **Situer à plusieurs échelles le territoire** (hémisphère, continent, pays, région)  - **le situer / sa fréquentation touristique** et son bassin touristique |  |  |  |  |  |
| **Lire et comprendre un paysage touristique et /ou patrimonial** | - **Élaborer, schématiser un croquis** paysager à partir d’une photographie de paysage   - **Nuancer, montrer les limites** des représentations |  |  |  |  |  |
| **Analyser et expliquer les potentialités touristiques d’un territoire** | **- Repérer et identifier** les unités paysagères d’une photographie  - Classer les potentialités touristiques (naturelles, culturelles, économiques…)  - Construire une légende organisée, structurée, détaillée  Les principaux atouts du territoire sont  expliqués  Une contrainte ou une limite majeure  est présentée |  |  |  |  |  |
| **Analyser la mise en tourisme d’un territoire, ses dynamiques en mobilisant différentes échelles** | - **Identifier les types d’acteurs** :  Définir les différents acteurs **en fonction des échelles**  -> à l'échelle nationale  -> à l'échelle régionale  -> à l'échelle locale  Les types d’acteurs  - Institutionnels : Les politiques mises en œuvre à différentes échelles  - Professionnels :  Application des politiques institutionnelles et/ou intérêt privé à différentes échelles  - Les locaux : implication et/ou acceptation de la mise en tourisme ou au contraire rejet  - Les touristes : consommateur et/ou acteur (choix de pratiques)  Préciser **les objectifs des acteurs** (?) :  Développer, former, accompagner les professionnels mais aussi les locaux  Quelles sont les **interactions** entre eux ?  -> entre échelle nationale et régionale  -> entre échelle régionale et locale  -> entre échelle nationale, régionale et locale  -> entre acteurs locaux |  |  |  |  |  |
| **Les dynamiques du territoire sous l’effet du tourisme** | - **Ce que les acteurs font du territoire ?**  -> le développement par le tourisme  -> Les aménagements :  - Infrastructures : aéroports, autoroutes, terminal de croisière  - Aménagements urbains : promenades, parcs, points d'accueil et d’information, signalétique…  - Mise en valeur des aménités (points de vue, création d’outils de médiation (centre d'interprétation, musée…) pour la construction de l’offre touristique et la valorisation du territoire |  |  |  |  |  |
| **Analyser les impacts socio-économiques, culturels et environnementaux de la mise en tourisme d’un territoire** | - **Identifier des impacts en les distinguant** (tourisme et économie, tourisme et société, tourisme et environnement)  -**Bien montrer les impacts positifs** (réduction de la pauvreté, ouverture au monde, développement, protection des environnements, notoriété, création d’emplois, lien avec activités traditionnelles, renforcement de celles-ci)  -**Dégager les aspects négatifs** (revers des aspects positifs + la dépendance, fragilité)  -**Les conséquences territoriales** (évolution des habitats, des paysages, infrastructures). Vers une spécialisation du territoire.  -**Identifier et formaliser les défis/enjeux à relever**  Evolution vers un **tourisme durable** (cercle vertueux) |  |  |  |  |  |